

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____доцент Т.М. Ажигова
«03» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета
_____/З.И. Добриева/
«12» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02. «Спортивная журналистика»

Направление подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Направленность (профиль подготовки)

45.03.01 Филология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Спортивная журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

к.ф.н., доцент кафедры русской и зарубежной литературы Хадзиева А.А.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 6 от «04» марта 2025 года

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ – овладение студентами системой научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивной журналистики и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современном российском обществе;
- формирование системы знаний об основах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях освещения в них спортивных событий и отражения спортивной проблематики;
- изучение специфики работы спортивного журналиста в различных типах СМИ.

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 45.03.01. «Журналистика», изучающих дисциплину Б1.В.ДВ.01.02 «Спортивная журналистика».

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Спортивная журналистика» Б1.В.ДВ.01.02 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Она предполагает изучение роли и функций средств массовой информации в сфере спорта, форм и методов освещения спортивной деятельности в СМИ, призвана помочь студентам освоить методы сбора спортивной информации, овладеть навыками написания журналистских текстов спортивной проблематики.

Материал данного курса может быть использован в дальнейшем в ходе производственных практик для повышения предметной компетентности, постоянного обновления и коррекции как базового, так и оперативного знания о действительности

Связь дисциплины «Спортивная журналистика» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 1.1

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Спортивная журналистика»	Семестр
Б1.О.05.15	Радиожурналистика	7
Б1.О.05.19	Сетевая журналистика	7
Б1.В.04.05	Мастерство эфирного выступления	7

Связь дисциплины «Спортивная журналистика» со смежными дисциплинами

Таблица 2.2.

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Спортивная журналистика»	Семестр
Б1.В.ДВ.02.01	Новостная журналистика	5
Б1.В.ДВ.02.02	Технология интервью	5
Б1.В.ДВ.01.01	Аналитическая журналистика	5

3. Результаты освоения дисциплины «Спортивная журналистика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:			
УК-1. Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;
		УК-1.5. Рассматривает и	УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты

		предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет использовать современные редакционные технологии для выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеет навыками производства журналистского продукта
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Владеет навыками отслеживания тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы для процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет применять редакционные технологии, медиаканалы и платформы Владеет навыками работы с

			редакционными технологиями, медиаканалами и платформами
ПК-6.	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знает, как реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат Владеет: навыком реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результата
		ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;	Знает, как решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; Владеет: навыком принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; навыком решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПК-7	Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;	Знает о сроках и регламентах сдачи материала Умеет организовать процесс создания журналистского текста

1.	Лекция № 1-2. Спорт и журналистика. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации. Предмет спортивной журналистики. Цели, задачи и функции спортивной журналистики	5		2	2					8						
2.	Лекция №3-4. Спортивная информация: особенности и виды. Специфика журналистской информации. Особенности спортивной информации. Виды спортивной информации. Источники спортивной информации	5		2	2					8						
3.	Лекция №5. Жанры и форматы спортивной журналистики. Система жанров в практике современного журналиста. Основные группы жанров. Форматы современной журналистики. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике	5		2	2					8						
4.	Лекция №6. Спортивная журналистика в периодической печати. Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов	5		2	2					8						

Раздел 2. Спортивная радиожурналистика

5.	Спортивная журналистика в периодической печати. Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.	5		2	2					8						
6.	Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов для периодической печати	5		2	2					8						
7.	Лекция №7. Спортивная радиожурналистика. Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивная информация на радио. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире	5		2	2					8						
8.	Лекция № 8. Спортивная тележурналистика. Телевидение в системе современных СМИ. Журналистские профессии современного телевидения.	5		2	28					8						

9.	Лекция №9. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ. Развлекательные жанры и спортивная журналистика	5		2							10						
Промежуточная аттестация - зачет																	
Общая трудоемкость в часах:			108	18	16						74						

Практические занятия

Занятие № 1

Тема: Спорт и журналистика

Вопросы для обсуждения

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. Предмет спортивной журналистики.
3. Цели спортивной журналистики
4. Задачи и функции спортивной журналистики

Занятия № 2

Тема: Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 г.
2. Физкультурно-спортивная журналистика в СССР.
3. Формирование системы спортивной печати Российской Федерации.

Занятие №3

Тема: Спорт в электронных СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Эпоха кино и радио в спортивной журналистике.
2. Этапы развития советского спортивного радио- и телевидения.
3. Спорт в российском радио- и телеэфире.

Занятие

№4 Тема: Спортивная информация:

особенности и виды *Вопросы для обсуждения*

1. Специфика журналистской информации.
2. Особенности спортивной информации.
3. Виды спортивной информации..
4. Источники спортивной информации.

Занятие № 5

Тема: Жанры и форматы спортивной журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Система жанров в практике современного журналиста.
2. Основные группы жанров.
3. Форматы современной журналистики. Отражение политической темы в массовых изданиях: современные тенденции.
4. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.

Занятие №6

Тема: Спортивная журналистика в периодической печати

Вопросы для обсуждения

1. Типология современной спортивной периодики.
2. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.
3. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
4. Подготовка спортивных материалов для периодической печати

Занят

ия №7 Тема: Спортивная

радиожурналистика

Вопросы для обсуждения

1. Особенности радио как средства массовой информации.
2. Выразительные средства работы радиожурналиста.
3. Спортивная информация на радио.
4. Информация и работа спортивного журналиста в радиозфире.

Занят

ия №8 Тема: Спортивная

тележурналистика

Вопросы для обсуждения

1. Телевидение в системе современных СМИ.
2. Журналистские профессии современного телевидения.
3. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.
4. Спорт в телевизионном эфире.

Занятие №9

Тема: Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете.
2. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете.
3. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ.
4. Развлекательные жанры и спортивная журналистика.

4.2. Содержание дисциплины

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины «Спортивная журналистика» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по темам и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины — 3 зачетные единицы)

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Раздел 1.	Спорт и журналистика

	<p>Лекция №1-2. Спорт и журналистика. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации. Предмет спортивной журналистики. Цели, задачи и функции спортивной журналистики.</p> <p>Лекция №3-4. Спортивная информация: особенности и виды. Специфика журналистской информации. Особенности спортивной информации. Виды спортивной информации. Источники спортивной информации.</p> <p>Лекция №5. Жанры и форматы спортивной журналистики. Система жанров в практике современного журналиста. Основные группы жанров. Форматы современной журналистики. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.</p> <p>Лекция №6. Спортивная журналистика в периодической печати. Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов для периодической печати</p>
Раздел 2.	Спортивная радиожурналистика
	<p>Лекция №7. Спортивная радиожурналистика. Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивная информация на радио. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире.</p> <p>Лекция № 8. Спортивная тележурналистика. Телевидение в системе современных СМИ. Журналистские профессии современного телевидения. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. Спорт в телевизионном эфире.</p> <p>Лекция №9. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ. Развлекательные жанры и спортивная журналистика</p>
Итого аудиторных часов: <u>34</u>	
Самостоятельная работа студента: 74	
Всего часов на освоение учебного материала: 108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Спортивная журналистика» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

При подготовке бакалавров-журналистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты;
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией;
- Лекция-дискуссия;
- Работа в малых группах;
- Круглые столы

**Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по
дисциплине
«Спортивная журналистика»**

Таблица 5.1.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Количество ауд. часов
1.	5	Лекция №1-2. Спорт и журналистика. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации. Предмет спортивной журналистики. Цели, задачи и функции спортивной журналистики.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	4
2.	5	Лекция №3-4. Спортивная информация: особенности и виды. Специфика журналистской информации. Особенности спортивной информации. Виды спортивной информации. Источники спортивной информации.	Лекция-дискуссия.	4
3.	5	Лекция №5. Жанры и форматы спортивной журналистики. Система жанров в практике современного журналиста. Основные группы жанров. Форматы современной журналистики. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	6
4.	5	Лекция №6. Спортивная журналистика в периодической печати. Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной	Лекция - пресс-конференция	4

		журналистики в современных печатных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов для периодической печати		
5.	5	Лекция №7. Спортивная радиожурналистика. Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивная информация на радио. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире. Лекция № 8. Спортивная тележурналистика. Телевидение в системе современных СМИ. Журналистские профессии современного телевидения. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. Спорт в телевизионном эфире.	Работа в малых группа	4
6.	5	Лекция №9. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ. Развлекательные жанры и спортивная журналистика	Лекция-дискуссия.	4

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

Занятия №2

Тема: Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней

Ознакомьтесь с контентом разделов «История» сайтов «Советский спорт» и «Спорт- Экспресс».

Каковы, на ваш взгляд, наиболее значимые события в развитии спортивной журналистики в дореволюционной России?

В чем заключалась специфика спортивной журналистики в Российской империи?

Какие шаги были предприняты советской властью с целью развития спортивной журналистики?

Почему в Советской России уделяли принципиальное внимание физкультуре, спорту и развитию спортивной СМИ?

Выводы следует представить в кратком (5-7 минут) сообщении на практическом занятии.

Занятие №3

Тема: Спорт в электронных СМИ

Ознакомьтесь с контентом разделов «История» сайтов «Советский спорт» и «Спорт- Экспресс».

1. Как советское государство развивало электронные ресурсы? Каким образом это сказалось на популяризации физкультуры и спорта и развитии спортивного вещания?
2. Подготовьте короткие выступления (5-7 минут) о наиболее известных советских радио- и тележурналистах (Николае Озерове, Евгении Майорове, Евгении Рубине и т.д.)

Занятие

№4 Тема: Спортивная информация:

особенности и виды

1. Назовите свойства информации. Какие из них главные в спортивной журналистике? Обоснуйте свое мнение.
2. В чем состоят особенности спортивной информации?
3. Всегда ли спортивная информация носит сенсационный характер?
4. Назовите источники спортивной информации.
5. Какие форматы чаще всего используются для распространения спортивной информации?
6. Определите наиболее надежные источники спортивной информации.

7. Каким образом и с помощью чего можно проверить спортивную информацию?

Проанализируйте контент любого раздела сайтов «Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» за одни сутки. Используйте следующую схему:

- 1) новостной ряд сферы, связанный с иностранным спортом (спортивные события за рубежом, продолжающиеся события, действия и заявления спортсменов);
- 2) новостной ряд, связанный с российским спортом (спортивные события внутри России, продолжающиеся события, действия и заявления спортсменов).

Подумайте над вопросами:

- какие спортивные события стали объектом журналистского анализа и почему?
- какие спортсмены и околоспортивные деятели оказались в центре внимания российских СМИ?

Выводы следует представить в кратком (5-7 минут) сообщении на практическом занятии.

Занятия №5

Тема: Жанры и форматы спортивной журналистики

1. Дайте определение жанра в журналистском творчестве.
2. Что такое формат в журналистской практике и в чем его отличие от жанра?
3. Назовите наиболее популярные жанры современной спортивной журналистики.
4. Какие новые форматы и жанры появились в связи с возникновением новых технологий в информационной сфере?
5. Дайте определение понятию интерактивности в журналистской практике.
6. Процесс трансляции футбольного матча относится к сфере жанра или формата?
7. Какой жанр газетной периодики наиболее адекватен рассказу о состоявшемся спортивном соревновании?

Проанализируйте содержание спортивных изданий различных типов: федеральные («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» и др.) и региональные (спортивные разделы газет «Смоленская газета», «Рабочий путь»).

Распределите материалы по жанровым группам. На основе анализа федеральной и региональной спортивной повестки сделайте вывод о жанровых предпочтениях, которые свойственны федеральным и региональным СМИ.

Выводы изложите в виде кратких сообщений (3-5 минут) на практическом занятии.

Занятие №6

Тема: Спортивная журналистика в периодической печати

1. На какие группы можно разделить аудиторию спортивной печати и какие сегменты спортивной прессы направлены преимущественно на каждую из групп?
2. Назовите основные тенденции, характеризующие развитие специальной спортивной периодики в современных условиях.
3. Какие жанры чаще всего используются в спортивной печати?
4. Приведите примеры использования тех или иных жанровых форм в современных спортивных изданиях.
5. Какие обязательные элементы принято включать в структуру развернутых текстов спортивной журналистики в прессе?
6. Что формирует авторский стиль спортивного журналиста?

Ознакомьтесь с содержанием крупных спортивных изданий («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» и др.). Проведите контент-анализ материалов одного из изданий. (см. п.6.1.2).

Занятие

№7

Тема:

Спортивная радиожурналистика

1. Определите основные коммуникативные особенности радио как СМИ.
2. Назовите особенности функционирования системы отечественного радио.
3. Определите преимущества профессиональной деятельности спортивного журналиста в радиоредакции.
4. Назовите негативные стороны деятельности спортивного журналиста в радиозфере.
5. Охарактеризуйте особенности ведения радиорепортажа конкретного спортивного журналиста.
6. Каков набор требований к спортивному журналисту, стремящемуся работать в радиозфере?
7. На радиостанциях какого типа чаще всего присутствуют радиорепортажи о спортивных соревнованиях?

Ознакомьтесь с материалами крупных спортивных радиостанций («Спорт FM», «Старт FM» и др.). Проведите контент-анализ материалов одной из радиостанций (см. п.6.1.2).

Занятия

№8

Тема:

Спортивная тележурналистика

1. В чем заключается специфика телевидения?
2. Назовите особенности формирования и функционирования

отечественного телевидения.

3. Определите отличие специфики труда спортивного журналиста в телеэфире от работы в иных СМИ.

4. В чем заключаются преимущества профессиональной деятельности спортивного журналиста в редакции телеканала (телекомпании)?

5. Назовите негативные стороны профессиональной деятельности спортивного тележурналиста.

6. Каковы реальные информационные приоритеты современных телеканалов в отношении различных видов спорта?

7. Возможна ли успешная адаптация журналиста с опытом работы из иных медиа в структуре телевидения?

Ознакомьтесь с материалами монополиста спортивного телевидения в России канала «Матч ТВ». Проведите контент-анализ его материалов (см. п.6.1.2).

Занятие №9

Тема: Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики

1. Какие преимущества отличают новые медиа от традиционных СМИ и как они реализуются в сфере спортивной журналистики?

2. Какие основные типы сетевых ресурсов можно выделить в соответствии с разными принципами классификации?

3. Какими навыками и знаниями должен обладать спортивный журналист в соответствии с требованиями конвергенции для работы в сетевых массмедиа?

4. Назовите основные формы презентации спортивной информации, применяемые в специальных интернет-СМИ.

5. Приведите примеры наиболее популярных форм интерактивного взаимодействия интернет-СМИ и их аудитории.

Подготовьте краткое (10 минут) сообщение об одном из известных российских спортивных журналистов или спортсменов прошлого или настоящего. Используйте материалы СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети, персональные сайты действующих журналистов и спортсменов.

Напишите собственный комментарий (авторскую колонку, реплику) к недавнему спортивному событию (в стране, регионе). Используйте следующую схему и рекомендации.

5.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Средствами оценивания для текущей аттестации являются задания для самостоятельной работы.

Анализ спортивной проблематики в различных типах печатных СМИ

Проанализируйте спортивную проблематику номера изданий различных типов («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» или другое издание по выбору). Сопоставьте два любых выбранных издания.

Воспользуйтесь традиционной или электронной версией изданий.

Требования к заданию

1. Изучите способы презентации материалов на спортивную тему в номере (тематические полосы, специализированные рубрики, расположение среди других материалов).
2. Установите преобладающие сферы внимания: важнейшие международные события, действия и заявления спортсменов, продолжающиеся события, деятельность спортивно-административных институтов, действия и высказывания спортивных функционеров, ситуация в регионах (внутрироссийский спорт) и др.
3. Определите знак оценки описываемой проблемной спортивной ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
4. Выясните соотношение негативно и положительно оценочных публикаций о спорте.
5. Сопоставьте тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации. Кто из авторов чаще критически анализирует ситуацию, а кто сообщает лишь о позитивных фактах?

Сопоставьте результаты исследований публикаций на спортивную тему в разных типах изданий. Какие аспекты и в каких изданиях затрагиваются чаще? Обсудите выводы

в ходе практических занятий по данной теме. Подготовьте краткий (3 стр.) письменный отчет о результатах и обсудите их на практическом занятии.

Метод контент-анализа.

Его объектом являются газетные текстовые материалы, опубликованные в вышедших подряд номерах в течение 1 недели (при ежедневном выходе) или в течение 1 месяца (при еженедельной периодичности). Для анализа используются публикации

регионального или локального (районного) издания по выбору студента.

В сферу исследования не включаются рекламные тексты, объявления, фотографии, графические иллюстрации.

Параметры текста (категории анализа)

1. Название публикации
2. Место на полосе:
 - 1-я – 2-я полоса;
 - внутренние полосы.
3. Уровень власти:
 - власть «в целом»;
 - федеральная власть (исполнительная, законодательная);
 - региональная власть (исполнительная, законодательная);
 - муниципальная власть:

- городского поселения;
- сельского поселения.

4. Объем внимания в тексте:
 - материал посвящен целиком;
 - упоминание в объеме абзаца;
 - упоминание в объеме предложения.
5. Тематические сферы публикаций:
 - функционирование органов власти;
 - промышленность, энергетика;
 - коммунальное хозяйство, ЖКХ;
 - занятость;
 - транспорт, дороги;
 - строительство, благоустройство;
 - культура;
 - образование;
 - аграрный сектор;
 - спорт;
 - криминал, чрезвычайные происшествия;
 - другое.
6. Степень проблемности текста:
 - наличие проблемной ситуации;
 - отсутствие проблемной ситуации.
7. Знак оценки ситуации:
 - негативная (-);
 - позитивная (+);
 - оценка отсутствует (0);
 - как негативная, так и позитивная оценка (-/+).
8. Тип авторства:
 - журналист;
 - нештатный корреспондент;
 - рядовой читатель;
 - представители власти;
 - пресс-службы;
 - материалы, перепечатанные из интернета;
 - другое.
9. Жанр публикаций:
 - информационная;
 - аналитическая;
 - художественно-публицистическая.

Требования к заданию

1. Составьте заранее таблицу с количеством граф, соответствующим количеству категорий и подкатегорий.

2. Внимательно изучайте выбранные для анализа тексты и отмечайте наличие каждой категории в соответствующей графе.
3. Подсчитайте общее количество текстов, включенных в сферу анализа, и количество текстов с упоминанием власти (в %).
4. Установите соотношение между количеством положительных, отрицательных и нейтральных оценок деятельности органов власти.
5. Определите ведущие тематические сферы издания с той или иной степенью присутствия власти в тексте. Составьте перечень тем в виде рейтинга
6. Подсчитайте количество авторов в соответствии с подкатегориями и установите, кто чаще всего является автором публикаций о деятельности органов власти.
7. Установите соотношение (в %) текстов, содержащих проблемную ситуацию, и не содержащих таковую.
8. Определите корреляцию между следующими категориями анализа:
 - уровень власти и: объем внимания в тексте; степень проблемности; знак оценки ситуации;
 - объем внимания в тексте и: освещаемая тематическая сфера; степень проблемности публикации;
 - тематическая сфера и: тип авторства; жанр публикации.

Интерпретируйте полученные данные в виде выводов о том, какое место занимает тема деятельности региональных (локальных) органов власти в газетах исследуемого типа; какие методы презентации данной темы используются; какое оценочное поле преобладает.

Составьте краткий (3 стр.) письменный отчет об исследовании.

Творческое профессиональное задание: спортивный комментарий

Напишите материал в жанре комментария к недавнему спортивному событию (в стране, регионе). Используйте следующую схему.

Требования к заданию

1. Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите тему комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта как комментарийного повода.
2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите одну из форм оперативного комментирования – комментарий, авторская колонка.

4. Выделите предмет комментария, ответив на возможные вопросы:

- а) об особенностях или новых качествах факта;
- б) о причинах, условиях, предпосылках их существования;
- в) о прецедентах и параллелях;
- г) о целях, мотивах, планах действия участников комментируемого события;
- д) о противоречиях внутри факта или события;
- е) о задачах, которые вытекают из комментируемого факта, и методах их решения в конкретной ситуации.

5. Выстраивайте комментарий композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:

- а) сообщение о комментируемом факте и формулировка задачи комментария;
- б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
- в) изложение фактов, мыслей, деталей;
- г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути комментируемого факта.

Студент может предложить свою тему. Объем комментария – 2000 знаков.

6.2. Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

«отлично» - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем; определены все требуемые

корреляции между категориями; сделаны объективные убедительные выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле.

«хорошо» - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем, однако определены не все требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле недостаточно полные.

«удовлетворительно» - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; сделан подсчет результатов по всем категориям, однако в рейтинге не представлен ряд тем; не определены требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле краткие и односторонние.

«неудовлетворительно» - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; исследованы не все категории анализа; не сделан подсчет результатов; рейтинг тем носит случайный характер; не определены требуемые корреляции между категориями; отсутствуют выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле или задание не представлено.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Спортивная журналистика»

7.1. Учебная литература:

Основная литература:

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика : учебник для магистров. М. : Издательство Юрайт, 2014. 427 с. ISBN 978-5-9916-3126-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/375460> .

Дополнительная литература

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика: Учеб. пособие: В 2 ч. Ч. 1. СПб., 2010; Ч. 2. СПб., 2012.
2. Базунов Б. А. Спорт. XX век: Хроника отечественного и мирового спорта: события, персонажи, рекорды. М., 2001.
3. Баранов В. В. Спортивная печать Российской Федерации (1990–2000) // Типология периодической печати / В. В. Баранов, Е. А. Слюсаренко; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2007.
4. Большая олимпийская энциклопедия / Авт.-сост. В. Л. Штейнбах. М., 2006. Т. 1–2.
5. Бродская Н. П. Спорт больших достижений как пространство для формирования национального имиджа страны // Национальные интересы и имидж России. М., 2006.
6. Вайль П., Генис А. 60-е. Мир советского человека: 2-е изд., испр. М., 1998.
7. Валь Альфред. История футбола / Пер. с фр. М., 2003.
8. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. пособие. СПб., 2004.
9. Визитей Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта. М., 1988.
10. Войтик Е. А. Спортивная журналистика: Учеб.-методич. пособие. Томск, 2004.
11. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950–2000: Учеб. пособие: В 2 ч. / Под ред. М. А. Шишкиной. СПб., 2006. Ч. 1.
12. Все о спорте: Справочник / Сост. В. В. Кукушкин и А. А. Добров. М., 1976, 1978. Т. 1–3.
13. Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта: Учеб. пособие. 4-е изд., испр. М., 2007.
14. Григоревич В. В. Всеобщая история физической культуры и спорта: Учеб. пособие. М., 2008.
15. Деметер Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. М., 2005.
16. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
17. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб., 2009.
18. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
19. Ильченко С. Н., Познин В. Ф., Почкай Е. П. Технология СМИ. Творческие профессии на радио и телевидении. СПб., 2003.
20. Исаев А. А. Спортивная политика России. М., 2002.

21. История физической культуры и спорта: Учеб. для институтов физ. культ. / Под ред. В. В. Столбова. М., 1983.
22. История физической культуры и спорта: Учебник для техникумов физ.культ. / Под ред. В. В. Столбова. 2-е изд., доп. и перераб. М., 1984.
23. Кайуа Р. Игры и люди. Статьи и эссе по социологии культуры. М., 2007.
24. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
25. Колесников А. И. Олимпийские игрища. М., 2006.
26. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Моск. университета, 2000.
27. Кун Ласло. Всеобщая история физической культуры и спорта. М., 1982.
28. Курциус Э. История Древней Греции. Минск, 2002. Т. 2.
29. Ланфранши П., Айзенберг К., Мейсон Т., Валь А. FIFA 100 лет. Век футбола / Пер. с англ. Н. Гринцер. М., 2005.
30. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
31. Лисицын П. Ф. Спорт и религиозные организации. М., 1985.
32. Лукашин Ю., Харвин Б. Белые Олимпиады. М., 1960.
33. Малов В. И. Тайны Олимпийских игр. М., 2009.
34. Мартынов Д. В., Оськин А. В. Рынок печатных СМИ в России и в мире. М., 2006.
35. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика: Учеб. пособие. СПб., 2005.
36. МОК и международные спортивные объединения / Сост. А. О. Романов. М., 1979.
37. Оликова В. Люди и игры: У истоков современного спорта / Пер. с чешск. М., 1985.
38. Олимпийская энциклопедия / Гл. ред. С. П. Павлов. М., 1980.
39. Орлов С. И. Русская дореволюционная спортивная журналистика. М., 1974.
40. От Афин до Москвы / Авт.-сост. В. Штейнбах. М., 1983.
41. Очерки из истории физической культуры. Вып. I–III. М., 1938, 1940, 1948.
42. Парандовский Ян. Олимпийский диск / Пер. с польск. М., 1980.
43. Платонов В. Н., Гуськов С. И. Олимпийский спорт: Учебник: В 2 кн. Киев, 1994– 1997.
44. Пономарев Н. И. Возникновение и первоначальное развитие физического воспитания. М., 1970.
45. Починкин А. В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России. М., 2006.
46. Радиожурналистика. М., 2005.
47. Родиченко В. С. Спортивные соревнования: информация, управление. М., 1978.
48. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб., 1998.
49. Спасский О. Д. За кого болеют журналисты. М., 1986.
50. Спорт в зеркале журналистики / Сост. Г. Я. Солганик. М., 1989.
51. Спорт. Большая иллюстрированная энциклопедия / Пер. с англ. М., 2003.
52. Спорт. Мировые достижения. М., 2007.
53. Спортивная Россия: организации и персоны: энциклопедический справочник / Сост. Т. Е. Кулишова. 4-е изд., испр. и доп. М., 2004.
54. Сто лет российскому футболу. М., 1997..

**5.2. Перечень ресурсов информационно-
телекоммуникационной сети
Интернет**

Электронные порталы и библиотеки

1. <http://www.biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт
2. <http://farmc.ru> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
3. <http://journalist-virt.ru> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»

6. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

7. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО
«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**Перечень технических средств, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине**

Занятия по дисциплине (модулю) проводятся (в основном) в специализированной аудитории (Учебная аудитория по адресу РИ, г. Магас, пр-кт И.Б. Зязикова 7, корпус №1 № Каб. 438)

Таблица 7.2.

№ п/п	Перечень основного оборудования
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа- 438-я.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 438

3	Специализированная учебная мебель: Парты лекционные – 20 шт., кафедра - 1 шт., стол преп. - 1 шт. доска – 1 шт.
4	Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика
5	Экран настенный
6	Наглядные иллюстрированные таблицы, макеты, портреты писателей, обучающие фильмы и образовательные программы
7	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802. 11n. 300/10

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Спортивная журналистика» предусматривает лекции, консультации в подборе литературы. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ). На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой